

観光業界におけるSNS活用研修 各科目の目的及びポイント一覧

	科目名	目的	ポイント
第1回	観光業界におけるSNS活用総論	本講座では、今最新のSNSを、観光業界はどのように活用しているのか。SNSの現状を把握する。	<ul style="list-style-type: none"> ・アナログで、SNSは難しいと思っている人でも、スマホだけで情報発信が簡単にできる事実がよくわかります。 ・地方の実例に基づくので、岐阜県下の各エリアでも実施のヒントが満載です。 ・難しいことではなく、まず出来ることから始めよう、という意欲が湧きます。
第2回	集客に活かせる！Instagram・YouTube活用講座	手軽かつリアルタイムな写真・動画の代表格である、InstagramとYou Tubeについて、観光業が集客するためのエッセンスを身に着ける。	<ul style="list-style-type: none"> ・注目の新SNSのInstagramの扱い方が、実体験できます。 ・Instagram集客で重要なポイントが学べるので、各観光地で直ぐに応用ができます。 ・スマホ軸のYouTube動画の活用法が分かるので、効果的な動画プロモーションに繋がります。
第3回	情報拡散に不可欠！twitter & ハッシュタグ戦略講座	twitterによる情報拡散に不可欠なハッシュタグの機能と、それを観光業で上手に活用するポイントを学び、集客に活かす。	<ul style="list-style-type: none"> ・たんなるつぶやきツールと思われがちな、twitter。現代における、本当の利用価値が、初心者でも分かりやすく理解できます。 ・観光業の実例に基づき、スマホで直ぐ出来る、twitterの有効利用を理解できます。 ・今やSNSの情報拡散の基本戦略である「ハッシュタグ」の構造と、観光業での発展的な活用法を見出すことが出来ます。
第4回	初心者でもわかる！LINE@活用講座	LINEへメルマガ的に情報発信できるアプリがLINE@。パソコン不要。スマホ1台で使えるのに、効果が絶大。このLINE@を知るとともに、活用法を学ぶ。	<ul style="list-style-type: none"> ・初心者でも分かりやすく、日本人の連絡手段である、LINEを観光業に活かす術を学ぶことが出来ます。 ・事例が満載なので、自分の担当エリアでもやるべき事が、明確に把握できることが出来ます。 ・スマホ1台だけで出来る手軽さを知ることで、難しそうという苦手意識を克服することが出来ます。
第5回	基本操作をマスター！LINE@操作実習	LINE@をインストールしたスマホを使用(持参)し、その操作と運用法をマスターする。	<ul style="list-style-type: none"> ・スマホ1台あれば、無料から始められるLINE@の操作を、実機を触りながら学べます。初心者の人こそピッタリです。 ・クーポン配信や、顧客との問合せなど、基本だけど重要な機能をピックアップして習得できます。 ・A4一枚で運用計画がたてられる「運用シート」付きなので、翌日から実施に向けて行動開始できます。
第6回	成果が出ない運用を改善！Facebook活用講座	観光業がSNSの中で最も活用しているのがFacebook。Facebookで成果を出すためには、運用のどこを見直すべきなのかを学び、翌日からの運用改善に役立つ。	<ul style="list-style-type: none"> ・惰性的に続けているが、思ったように成果が見いだせないFacebook運用の改善点を学び、翌日から改善することができます。 ・実例をもとに、分かりやすく解説するので、Facebook初心者でも理解することができます。 ・講習のまとめとして、今後のSNSマーケティングの動向を解説。来年度にも活かせる、SNS戦略の知識が学べます。